



PORTNET News
L'actu du commerce extérieur

Editorial

Placée sous le Haut Patronage de Sa Majesté le Roi Mohammed VI, et organisée par PORTNET S.A., en partenariat avec l'ANP et l'AACE, du 26 au 28 septembre 2022 à Marrakech, la huitième Conférence internationale des Guichets Uniques a tenu toutes ses promesses.

Des débats et des échanges de haute facture ont marqué l'édition 2022 de ce rendez-vous international initié sous le thème «Les guichets uniques du futur au cœur de la transformation digitale et de la fluidification du commerce transfrontalier». Ont pris part activement à cette Conférence, des experts issus de divers horizons, des chefs d'entreprises et autres acteurs de l'écosystème du commerce mondial.

La cérémonie d'ouverture a été rehaussée par la présence de Monsieur Nizar Baraka, ministre de l'Équipement et de l'Eau, Monsieur Ryad Mezzour, ministre de l'Industrie et du Commerce et Madame Ghita Mezzour, ministre déléguée chargée de la Transition Numérique et de la Réforme de l'Administration.

Les travaux de la Conférence ont donné lieu à l'élaboration d'une série de recommandations mettant en avant l'importance du renforcement des capacités de toutes les parties prenantes, condition sine qua non pour accélérer la mise en œuvre des Guichets Uniques dans les pays africains.

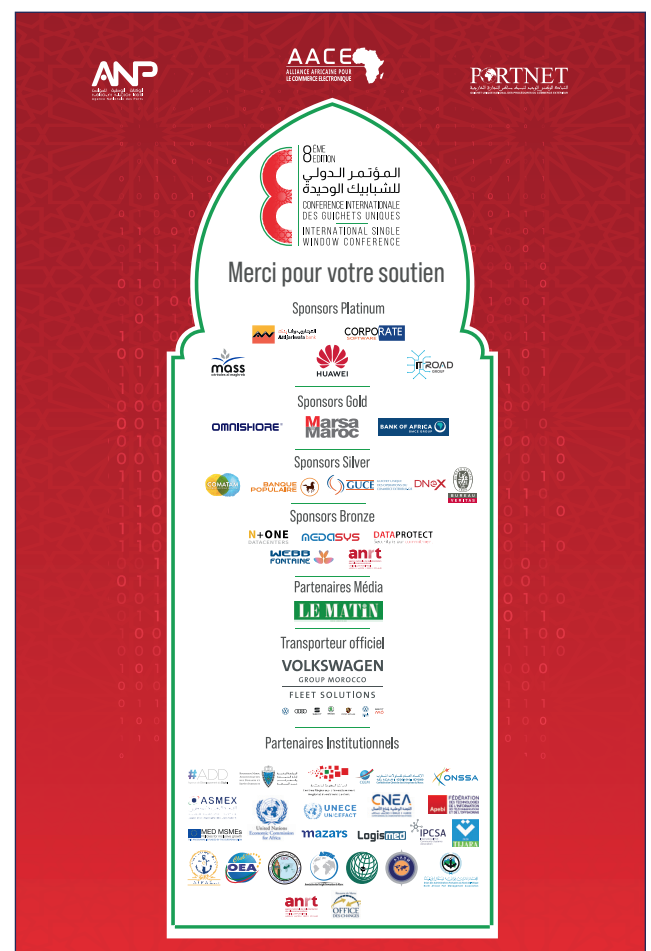
Dans ce numéro spécial de votre newsletter, nous vous proposons de revivre les moments forts de l'édition 2022 de la Conférence internationale des Guichets Uniques.

Bonne lecture
Youssef AHOUI

Remerciements

PORTNET S.A tient à remercier les intervenants et l'ensemble des participants à la 8^{ème} Conférence et Exposition Internationale du Guichet Unique, tenue du 26 au 28 octobre 2022 à Marrakech.

Nous tenons à remercier tout particulièrement l'équipe organisatrice, les membres de l'Alliance Africaine pour le Commerce Électronique, nos sponsors et nos partenaires nationaux et internationaux pour leur soutien et leur contribution pour la réussite de cet événement.



Sujet du mois

“ **Le digital au centre des nouveaux défis du commerce transfrontalier** ”



Chefs d'entreprises, décideurs, experts et autres acteurs de l'écosystème du commerce international ont pris part à la 8^{ème} édition de la Conférence internationale des guichets uniques qui s'est tenue à Marrakech, du 26 au 28 septembre 2022, sous le Haut Patronage de Sa Majesté le Roi Mohammed VI, sous le thème «Les Guichets uniques du futur au cœur de la transformation digitale et de la fluidification du commerce transfrontalier».

Organisée par PortNet SA, en partenariat avec l'Agence Nationale des Ports (ANP) et l'Alliance Africaine du Commerce Électronique (AACE),

cet évènement a permis de poser les bases d'un nouvel élan pour la transformation digitale et la fluidification du commerce transfrontalier en Afrique et a été une occasion pour s'arrêter sur les grandes tendances du secteur.

Transformation digitale, utilisation des technologies, interopérabilité régionale et internationale, Data, innovation & technologies, Trade finance & paiement électronique, ports intelligents... autant de sujets qui ont été abordés lors de cette rencontre internationale.

“PortNet : un exemple à suivre”



Prenant part à la séance d'ouverture, Nizar Baraka, ministre de l'équipement et de l'eau, a insisté sur le rôle fondamental de la digitalisation, perçue comme «un outil puissant de résilience et un levier indéniable de compétitivité économique». En effet, les pays qui ont le mieux résisté à la crise pandémique sont ceux qui étaient en avance dans ce domaine, a-t-il relevé, en rappelant que le Maroc a réalisé des progrès significatifs en matière de transformation digitale.

Dans ce cadre, Nizar Baraka a mis en avant les avancées réalisées par le Guichet Unique PortNet, doté de plus de 120 solutions communautaires 100% digitales, apportant une réelle valeur ajoutée à plus de 59.000 utilisateurs d'horizons différents.

«Avec une couverture intégrée de bout en bout de la chaîne logistique du commerce extérieur, PortNet offre aux différents acteurs concernés les outils nécessaires pour l'anticipation, la proactivité, la maîtrise des coûts et bien sûr la traçabilité», a souligné le ministre de l'Équipement et de l'eau.

Sur le plan opérationnel, poursuit-il, la mise en place du Guichet Unique s'est traduite par des

gains substantiels en termes de qualité de service, notamment au niveau des ports qui font transiter 98% de nos échanges, où le délai de séjour des conteneurs a été ramené à moins de 7 jours.

Le ministre a également expliqué que plusieurs pays africains se sont inscrits dans la même dynamique de progrès avec des écosystèmes à rayonnement mondial mais, selon lui, «l'enjeu aujourd'hui est de capitaliser sur les expériences réussies au niveau de notre continent et d'accélérer la coordination continentale dans ce domaine pour explorer de nouveaux gisements de croissance à travers la fluidification des échanges intra-africains».

Dans ce cadre, la digitalisation permettrait d'accélérer les projets de la Zone de libre-échange continentale africaine (Zlecaf) qui ouvre de nouvelles perspectives pour doper le commerce intra-africain. Citant une étude réalisée par la Cnuced en 2021 sur les transports maritimes, Nizar Baraka estime que la Zlecaf pourrait améliorer le commerce intra-africain jusqu'à 33% et réduire le déficit commercial de 51%.

“Le Maroc, un hub stratégique pour le commerce mondial”



Prenant à son tour la parole lors de la séance inaugurale, Ryad Mezzour, ministre de l'Industrie et du commerce, a passé en revue les nouveaux enjeux du commerce mondial évoquant notamment ce qu'il qualifie de «protectionnisme déguisé». «Nous sommes passés, dit-il, de la globalisation et la fluidification des échanges à une sorte de restriction de chaînes de valeurs géographiques», en faisant référence au «nearshoring» et au «friendshoring».

Pour lui, la question est de savoir comment s'adapter à cette nouvelle donne dans laquelle le Maroc jouit d'un positionnement stratégique en tant que hub, un trait d'union entre le Nord et le Sud et un acteur majeur de co-développement Sud-Sud.

Le ministre de l'Industrie et du commerce a souligné également que «la digitalisation, la maîtrise de la donnée et des flux dans la gestion transfrontalière et l'intelligence

artificielle nous permettront de mieux comprendre et mieux fluidifier les échanges pour que nos économies puissent en profiter de la meilleure manière», ajoutant que le Maroc, à travers différentes institutions telles que PortNet, est ouvert pour partager ses expériences réussies dans ce domaine.

De son côté, Ghita Mezzour, ministre déléguée chargée de la transition numérique et de la réforme administrative, a relevé que l'organisation de cet événement au Maroc démontre encore une fois l'engagement africain du Royaume pour la réalisation du développement et de l'essor économique du Continent. Elle a à ce titre rappelé que «la digitalisation prend une place importante dans le Nouveau Modèle de Développement».

PortNet, a-t-elle poursuivi fait partie des plus belles réalisations dans le domaine de la transition numérique au Maroc et sur le continent africain.

“ Au cœur de la révolution 4.0 ”



Abondant dans le même sens, Nadia LARAKI, Directrice générale de l'ANP, a mis l'accent sur l'intérêt des systèmes communautaires à travers ce qu'ils peuvent apporter comme catalyseur surtout dans les contextes particuliers comme celui qu'a traversé le monde durant les deux années passées.

Le Guichet Unique PortNet, se félicite-telle, n'est plus ce qu'il était il y a 6 ans. «Il a considérablement évolué pour devenir quasi incontournable. PortNet a également gagné en maturité et a grandi au sein des autres guichets uniques des ports community system. Membre de l'alliance africaine du commerce électronique, PortNet a évolué en s'ouvrant sur les écosystèmes nationaux africains et internationaux», a affirmé Nadia LARAKI.

Et d'ajouter : «Si aujourd'hui les ports marocains et africains affichent de belles performances et figurent parmi les champions mondiaux, je reste convaincue que dans ces exploits, le digital est un grand contributeur».

Le président de l'AACE, Amos Wangora, n'a pas manqué, lui aussi, de saluer les bienfaits de PortNet qui représente, à ses yeux, l'un des Guichets Uniques les plus réussis et les

plus performants aux niveaux continental et mondial, et qui a toujours accompagné cette alliance africaine pour la réalisation de ses missions.

Dans son allocution lors de la cérémonie d'ouverture de la Conférence, le Directeur Général de PORTNET S.A., Youssef AHOUI, a insisté sur le rôle majeur des Guichets Uniques et autres systèmes communautaires dans la révolution technologique 4.0. «Nos plateformes - systèmes communautaires, sont - pour la majorité - qualifiés aujourd'hui d'importance systémique, étant donné qu'ils jouent un rôle vital dans nos économies nationales et par conséquent dans le commerce mondial, mais aussi en raison du volume et de la criticité de la data qui circule via nos systèmes», a souligné Youssef AHOUI.

Et de conclure : «Dans ce contexte, et à la lumière de ces faits, il est de notre devoir de constamment être une force de proposition, faire preuve d'audace et de créativité, inventer, innover, collaborer et persévérer. Il nous incombe également de faire une veille intelligente et technologique en permanence afin d'être à la hauteur des attentes et de nos responsabilités ».

Zoom

“ Les Guichets Uniques jouent un rôle prépondérant dans la fluidification du commerce international ”



Les Guichets Uniques (GU) jouent un rôle prépondérant dans la fluidification du commerce mondial en général, et la promotion du commerce intra-africain en particulier, ont souligné, lundi 26 septembre 2022 à Marrakech, plusieurs experts internationaux issus de divers horizons.

Réunis dans le cadre d'un panel sur le thème “Les guichets uniques du futur au cœur de la transformation numérique et de la fluidité des échanges transfrontaliers”, organisé lors de la 8^{ème} édition de la Conférence internationale des Guichets Uniques, ces panélistes ont relevé que les Guichets Uniques ont permis une nette amélioration des services rendus aux acteurs du commerce, notamment dans le contexte de l'interopérabilité des systèmes d'information et d'intégration des services.

“Les Guichets Uniques permettent de simplifier les procédures pour les opérateurs économiques, tels que les importateurs, les exportateurs, les agents maritimes, mais également l'administration, en interconnectant de façon transparente tous les acteurs du commerce en leur permettant d'effectuer toutes les procédures dans un système unique”, a expliqué M. Youssef AHOUI, Directeur Général du Guichet Unique National des Procédures du Commerce Extérieur du Maroc, PORTNET S.A., dans une déclaration à M24, la chaîne télévisée de l'information en continu de la MAP.

Dans ce sens M. AHOUI a indiqué que le Guichet Unique PortNet, qui a démarré depuis plusieurs années, offre une solution intégrée qui permet de simplifier les procédures et les formalités pour l'entrée ou la sortie des marchandises, améliorer la fluidité des marchandises, accélérer le dédouanement et promouvoir la transparence dans les relations entreprises-administrations.

Revenant sur les travaux de la Conférence, M. AHOUI a relevé que cet événement "nous permet de partager les expériences entre différents pays du Continent africain, mais également avec le concours d'experts internationaux et nationaux qui vont traiter de sujets relatifs notamment, à la dématérialisation et la digitalisation des procédures du commerce transfrontalier".

Pour sa part, M. Isidore Biyiha, Directeur Général du Guichet Unique du Cameroun pour les Opérations de Commerce Extérieur, a indiqué que cette rencontre permet de se pencher sur les moyens à même de développer le rôle des Guichets Uniques dans le contexte de la transformation numérique actuelle pour améliorer la fluidité des échanges transfrontaliers.

"Les débats prouvent effectivement qu'il y a une réelle prise de conscience que les Guichets Uniques sont le cheval de bataille pour accompagner cette transformation numérique", a-t-il affirmé, ajoutant que le Guichet Unique offre une gestion centralisée et une harmonisation effective des référentiels liés à la logistique du commerce extérieur.

M. Biyiha, l'un des membres fondateurs de l'Alliance Africaine pour le Commerce Electronique (AACE), a fait savoir que l'AACE, qui regroupe 12 pays membres, offre un cadre d'échanges et de partage en matière de facilitation du commerce et vise à promouvoir le concept de Guichet Unique en conformité avec les recommandations des institutions internationales.

Les autres intervenants ont souligné que le concept du Guichet Unique du commerce extérieur trouve toute son importance dans la recherche d'optimisation de la logistique et des formalités de commerce extérieur, faisant savoir que le développement de cette modalité est aujourd'hui la principale préoccupation des économies qui misent sur la croissance exponentielle de leur commerce extérieur.

Avec la mise en place de l'accord sur la Facilitation des Echanges, les Guichets Uniques vont, désormais, occuper une place prépondérante dans la facilitation des flux commerciaux, ont-ils noté, faisant savoir que les pays membres de l'Organisation Mondiale du Commerce (OMC) sont désormais appelés à établir un Guichet Unique, permettant aux négociants de soumettre les documents requis pour l'importation, l'exportation ou le transit de marchandises à un point d'entrée unique aux autorités ou organismes participants.

Source : MAP



Les recommandations

“ Quelques pistes pour accélérer la transformation digitale du commerce extérieur en Afrique ”



The 8th International Single Window (SW) Conference, held from September 26 to 28, 2022 in Marrakech, provided an opportunity to discuss the role of SWs in digital transformation and the facilitation of foreign trade.

Participants stressed the importance of capacity building for all stakeholders, a prerequisite for accelerating the implementation of GU in African countries.

Through the recommendations made at the end of this eighth conclave, the speakers called for the promotion of data exchange and transparency for the success of a single window, in addition to strengthening existing technologies to ensure the cybersecurity of data.

et de renforcer le rôle des guichets uniques dans l'accompagnement de la mise en œuvre des grandes réformes internationales en rapport avec la facilitation des échanges.

Il s'agit également d'encourager les initiatives d'interopérabilité de l'alliance à travers la plateforme AFTRA et d'inciter les pays à engager des révisions du cadre réglementaire pour une meilleure intégration du digital dans la chaîne logistique.

Les conférenciers se sont prononcés aussi en faveur du renforcement de l'engagement politique au niveau des communautés économiques régionales et l'Union Africaine (UA), de l'encouragement de la mise en place des guichets uniques régionaux, tout en incitant l'ensemble des parties prenantes dans le commerce extérieur à intégrer les plateformes du guichet unique.

Il s'agit aussi d'encourager les guichets uniques à intégrer les technologies émergentes (AI, IOT, Blockchain, Big Data ...), de promouvoir le partenariat et le partage des bonnes pratiques liées à la modernisation du commerce transfrontalier, d'inviter les structures gouvernementales africaines à adhérer à l'Alliance Africaine du Commerce Electronique (AACE) pour une mutualisation des efforts, et d'encourager les pays disposant d'une façade maritime à intégrer dans leur guichet unique des processus visant à faciliter le transit de marchandises vers les pays de l'hinterland (pays enclavés).

Ils ont dit

“ **Nizar Baraka, ministre de l'Équipement et de l'eau** ”



«Le Royaume a fait du digital un axe majeur de son nouveau modèle de développement à l'horizon de 2035. À l'échelle de notre continent, nous sommes convaincus que la transformation digitale constitue une véritable opportunité pour l'émergence africaine et un levier de développement de son économie. Cette conférence permettra de poser les bases pour un nouvel élan digital et la fluidification du commerce transfrontalier en Afrique.»

L'objectifs étant de développer cette approche de guichet unique pour booster le commerce, notamment avec les pays africains, afin d'augmenter les taux d'échange qui ne dépasse pas aujourd'hui les 17%.

“ **Ryad Mezzour, ministre de l'Industrie et du commerce** ”



«La digitalisation, la maîtrise de la donnée et des flux dans la gestion transfrontalière et l'intelligence artificielle nous permettront de mieux comprendre et mieux fluidifier les échanges pour que nos économies puissent en profiter de la meilleure manière. Cette conférence est une occasion pour mettre en œuvre la Vision Royale de faire du Maroc un hub international et continental de la logistique. Elle offre également l'occasion de partager l'expérience marocaine avec les pays africains.»

“**Ghita MEZZOUR,**
ministre de la Transition
Numérique et
de la Réforme
de l'Administration”



«Nous avons développé plusieurs projets pour accélérer la transformation digitale au sein de l'administration et faciliter les procédures au profit des citoyens et des entreprises. Parmi ces projets figurent l'auto-authentification par CNIE et la mise en place d'une passerelle d'échange des données entre les différentes institutions et administrations publiques. Le guichet unique est une expérience leader au niveau continental et international dans le domaine de la digitalisation qui a permis au Maroc de développer son commerce.

Nous sommes engagés avec les acteurs du secteur pour accompagner cette transformation numérique dans le bon sens.»

“**Nadia LARAKI, Directrice**
Générale de l'Agence
Nationale des Ports
(ANP)”



«Cette rencontre avec les membres de l'Alliance africaine du commerce électronique nous permet d'avancer sur les projets en cours pour développer le commerce intra-africain. Nous sommes tous conscients de l'importance du digital pour accélérer les choses. Chaque pays aujourd'hui dispose d'un guichet unique, il faut donc en profiter pour inter-opérer ces guichets, ce qui sera un élément facilitateur du commerce entre les pays du continent.»

“**Youssef AHOUI,**
Directeur Général
de PORTNET S.A.”



«Cette édition 2022 de la Conférence internationale du guichet unique a permis aux différents opérateurs de formuler d'importantes recommandations pour développer le commerce entre les pays africains grâce au guichet unique.

C'était l'occasion aussi pour les experts d'échanger les expertises et expériences dans ce domaine et notamment les révolutions technologiques et numériques à même de faciliter le commerce transfrontalier. Nous avons également relevé l'importance d'une interopérabilité entre les guichets uniques que ce soit au niveau régional, continental ou international.»

“**Mor Talla Diop, directeur**
du développement
international Gainde
2000 et vice-président
de l'Alliance Africaine
pour le Commerce
Electronique (AACE)”



«Cette rencontre a permis aux experts des pays membres de l'AACE de discuter des enjeux, problématiques et défis de la facilitation du commerce au niveau de l'Afrique. Le Sénégal a pris part à cette rencontre pour présenter son expérience puisque c'est l'un des premiers pays du continent à se doter d'un guichet unique. Nous avons échangé les bonnes pratiques dans ce domaine avec les autres pays. C'était également l'occasion de constater l'évolution du guichet unique notamment grâce à la digitalisation qui nous permet d'évoluer vers des plateformes mobiles.»

“**Amos Wangora (MAJ),
Président
de l’Alliance Africaine
pour le Commerce
Electronique (AACE)**”



«Cette édition 2022 de la Conférence internationale du guichet unique a permis aux différents opérateurs de formuler d’importantes recommandations pour développer le commerce entre les pays africains grâce au guichet unique.

C’était l’occasion aussi pour les experts d’échanger les expertises et expériences dans ce domaine et notamment les révolutions technologiques et numériques à même de faciliter le commerce transfrontalier. Nous avons également relevé l’importance d’une interopérabilité entre les guichets uniques que ce soit au niveau régional, continental ou international.»

“**Tarik Maaouni (MAJ),
Directeur de l’Organisation
et des Systèmes
d’Information de l’Agence
Nationale des Ports**”



Nous ne pouvons relever les défis de notre secteur sans associer l’ensemble de nos partenaires dans notre démarche d’open innovation pour répondre aux enjeux du commerce extérieur et de l’environnement.

Cette année, quatre challenges ont été retenus au Smart Port Challenge, à savoir la lutte contre la pollution et la protection de l’environnement, la facilitation des procédures du commerce extérieur, la réduction du temps d’attente des navires en rade et la fluidification des flux de camions dans les ports. Ces challenges ont fait l’objet de travaux sur une plateforme en ligne au cours du mois de septembre, ce qui a permis d’attirer des talents du monde entier.

“**Tarik Naciri,
Data Analyst
chez PORTNET S.A.**”

“**Mounir Soussi, vice-
président Cloud&AI,
Huawei Northern Africa**”



«Nous avons mis en avant l'importance des données au niveau du guichet unique, qui constitue la plateforme centrale disposant d'une vision globale sur l'ensemble de l'activité commerciale. Ainsi, ces guichets sont capables de faire ressortir les bons indicateurs et les fournir aux différents partenaires pour les aider à améliorer leur compétitivité.

Aujourd'hui, PortNet a lancé plusieurs initiatives, dont un système décisionnel ouvert aux partenaires qui permet de fournir en temps réel plus de 300 indicateurs avec autant d'axes d'analyse. Nous sommes actuellement en train de travailler sur un système de prévision, avec notamment les opérateurs de manutention Marsa Maroc et le département du commerce extérieur pour améliorer le délai de séjour.»



«Nous allons lancer, en partenariat avec PortNet, le programme Spark pour attirer des startups marocaines qui opèrent dans les technologies de pointe telles que la 5G, le cloud, l'intelligence artificielle, la cybersécurité, l'IoT, la Blockchain... afin de développer des solutions innovantes pour répondre aux défis du commerce extérieur et du secteur portuaire. Les startups vont donc pouvoir travailler avec un opérateur de renom, à savoir PortNet, pour développer des solutions qui peuvent être testées sur le terrain. Ce partenariat va être un accélérateur de startups marocaines dans le domaine portuaire, qui constitue aujourd'hui l'un des secteurs les plus gourmands en termes d'innovations technologiques.»

“**René Henri FRANCIN,**
directeur du
développement
international chez
Silicone Signal
Technologies, gagnant
du «Smart Port
Challenge by ANP»”



«Ce hackathon nous a permis de nous mettre en contact avec des décideurs, des investisseurs et des opérateurs gestionnaires des ports pour développer des solutions pour la réduction du temps d'attente des navires en rade et la fluidification des flux de camions dans les ports. Nos solutions se basent sur de hautes technologies telles que l'intelligence artificielle et le cryptage de données pour la mise en place d'un système de monitoring et de planification en temps réel.»

“**Soufyane MEFTAH,**
architecte commercial
chez Wabtec, gagnant
du «Smart Port
Challenge by ANP»”



«Wabtec est un groupe leader dans les systèmes de transport ferroviaire, le fret et les solutions numériques.

Nous sommes ravis de participer à ce Hackathon avec notre solution pour la facilitation du commerce extérieur basée sur une application Web, qui assure une visibilité optimale aux décideurs au niveau des ports à travers le rassemblement de données en temps réel et des indicateurs de performance.

La prochaine étape de notre projet est l'automatisation de certains process pour réduire le délai d'attente des conteneurs et des marchandises au niveau des ports.»

Coup de cœur

“Signature d’une convention de partenariat entre PORTNET S.A. et Huawei Technologies”



Signée en marge de la 8^e Conférence internationale des Guichets Uniques, la convention de partenariat entre PORTNET S.A. et Huawei Technologies ouvre de belles perspectives aux start-ups marocaines de technologie. Celle-ci couvre le programme Spark, initié par Huawei Technologies, lequel repose sur quatre principales composantes.

D’abord la formation et la fourniture des ressources nécessaires, en vue d’assister les start-ups recrutées et de les aider à s’intégrer dans le programme. Ensuite, un soutien Go-to-market (GTM), en leur facilitant l’accès aux marchés dans les régions où Huawei Technologies a une présence, en vue d’accroître leurs parts de marché.

Le programme Spark prévoit également un volet «mentorat» en mettant à la disposition des opérateurs bénéficiaires des experts de Huawei, afin de les orienter, d’une façon systématique et étroite, durant le déroulement du programme.

En plus de définir les modalités de collaboration entre PORTNET S.A. et Huawei Technologies, la convention signée à Marrakech prévoit la création d’un Comité de suivi, constitué de responsables des deux Parties, qui sera chargé de suivre l’exécution de ce projet ambitieux de partenariat.

«Huawei Spark vise à sélectionner des startups qui utilisent ses services cloud pour soutenir et accélérer l’innovation dans leur écosystème. Grâce à notre partenariat, nous allons permettre à un groupe d’opérateurs portuaires, qui pourront passer par PORTNET accéder à des solutions TIC efficaces», a déclaré Mounir Al-Soussi, vice-président du Cloud et de l’intelligence artificielle chez Huawei Afrique du Nord, lors de la Conférence de Marrakech.

Le programme Spark ambitionne d’apporter aux startups marocaines un accès à une panoplie de services Huawei, son Cloud notamment, mais également aux financements nécessaires au développement de leurs activités via un matching que Huawei entend créer entre les structures bénéficiaires et le portefeuille d’investisseurs et de partenaires dont Huawei dispose, leur permettant ainsi d’atteindre leur plein potentiel de croissance.

Fait marquant

“**Et les grands gagnants du hackathon «Smart Port Challenge 2022» sont...**”



La cérémonie de clôture de la 2^{ème} édition du Hackathon «Smart Port Challenge 2022» a eu lieu le mardi 27 septembre 2022 à Marrakech, en marge des travaux de la 8^{ème} édition de la Conférence internationale des Guichets Uniques.

Pas moins de 46 équipes (174 participants) ont présenté, lors de la phase finale de ce hackathon, des projets répondant aux challenges de ce concours organisé par l'Agence Nationale des Ports (ANP) et le Guichet Unique National PortNet en partenariat avec l'Alliance Mondiale pour la Facilitation des Échanges, dédié à l'innovation dans le secteur portuaire au Maroc.

Lors de cette cérémonie, des prix ont été remis aux quatre équipes gagnantes de l'édition 2022 du hackathon. Ainsi, en réponse au challenge de réduction des délais d'attente des navires en rade, l'équipe Siliconesignale Technologies a proposé la solution Iport Smart Yards qui permet de lancer les modèles prédictifs sur la disponibilité des quais et par conséquent proposer, aux navires en approche, l'ajustement de leur vitesse et réduire aussi bien la facture énergétique que le temps d'attente en rade.

S'agissant du challenge consacré au contrôle de niveau de pollution de l'air, de l'eau et des sédiments dans les ports, le prix a été attribué à l'architecte-designer, Abdessamad Elaichati, qui a proposé la solution PORT-LAB system. Il s'agit d'un laboratoire mobile sous forme de conteneur qui embarque les dernières technologies de pointe pour le contrôle de la pollution dans les ports.

Concernant le challenge lié à la fluidification des flux des camions, l'équipe de Siliconesignale Technologies a de nouveau brillé en proposant « iPort : Monitoring et planning des ressources portuaires intégrés », une solution digitale complète pour le monitoring et la planification des ressources portuaires. Celle-ci permet d'optimiser le trafic afin de réduire la congestion du trafic camion au niveau du port de Casablanca.

Enfin, en réponse au challenge de facilitation des processus du commerce, l'équipe de wabtech, une entreprise américaine a proposé la solution Cargo Dwell & Optimization, une solution web-based, s'appuyant sur l'intelligence artificielle et la Data Analytics pour améliorer les traitements des importations et des exportations conteneurisées afin de réduire l'incertitude du délai de séjour, améliorer la prédiction, la synchronisation entre les procédures administratives, la logistique portuaire et la traçabilité des opérations.

Dans son allocution prononcée lors de la cérémonie de clôture, Nadia LARAKI, Directrice générale de l'ANP a tenu à féliciter les participants et les gagnants de ce hackathon, unique en son genre sur le plan national et international,

non sans manquer, tout en adressant ses remerciements à l'ensemble des partenaires, sponsors, experts et membres du jury qui ont répondu présents et qui ont contribué à la réussite de cet événement qui a connu un fort engouement de la part des étudiants, des ingénieurs, des startups et des entreprises venus du Maroc et de nombreux pays d'Afrique, d'Europe, d'Asie et d'Amérique.

L'organisation de ce Hackathon portuaire s'inscrit dans le cadre de la démarche «SmartPort Innovation» initiée par l'ANP, Une approche coordonnée et concertée du développement du secteur portuaire national pour améliorer sa performance, elle constitue un cadre prospectif, global et cohérent de développement harmonieux des ports.

A la fin de la cérémonie, l'Agence Nationale des Ports, a donné rendez-vous l'an prochain pour une nouvelle édition de «Smart Port Challenge», soulignant que la communauté portuaire se réjouit de pouvoir bientôt mettre à l'essai certaines des idées innovantes issues de ce Hackathon dans les ports marocains.



Side Event

“ Tenue d'un atelier de l'UAPNA sur «la Digitalisation et les ports intelligents» ”



À l'initiative conjointe de l'Union des Administrations Portuaires du Nord de l'Afrique (UAPNA) et de l'Agence Nationale des Ports (ANP), un atelier portant sur «la Digitalisation et les ports intelligents» a été organisé du 26 au 29 octobre, en marge de la 8^{ème} Conférence et Exposition Internationale du Guichet Unique. La rencontre s'inscrit dans le cadre de la feuille de route issue des travaux de la 41^{ème} session de l'UAPNA, réunie le 19 avril 2022.

Les participants ont entamé les travaux en présentant chacun l'expérience propre à son pays. Les débats qui ont

suivi ont porté sur le cadre juridique et institutionnel, les mécanismes et procédures de traitement des opérations d'échange à l'intérieur du port, ainsi que sur les possibilités de coopération dans le domaine de la numérisation entre les pays membres.

La journée du jeudi 29 octobre 2022 a été consacrée à des visites de terrain au port de Casablanca (terminaux, quais, zones de contrôle douanier, nouvelle gare de transport en commun).

Revue de presse

“ Dans un contexte mouvant : Les Guichets uniques face aux nouveaux enjeux du commerce mondial ”

Les récentes évolutions de la géopolitique mondiale et les deux années marquées par la pandémie de Covid-19 ont mis les chaînes d'approvisionnement et le commerce mondial sous tension.

Cette période a démontré plus que jamais la nécessité d'adopter des solutions technologiques performantes facilitant la fluidité des échanges extérieurs. Etant un hub africain doté d'infrastructures performantes et d'une expérience dans les métiers de la logistique et de la connectivité le Maroc aspire à franchir un nouveau cap grâce à un nouveau modèle de développement. Parmi les objectifs de ce modèle figure l'ambition de faire du pays un leader régional dans des domaines d'avenir ciblés. «Attaché à son ouverture sur le monde, et confiant en ses capacités à consolider son rayonnement régional par l'excellence, le Maroc appuie son ambition par sa détermination à relever des paris d'avenir audacieux, qui ensemble feraient du Maroc un pôle économique et de savoir parmi les plus dynamiques et les plus attractifs de la région et du continent», indique le rapport du nouveau modèle de développement. Il s'agit de relever plusieurs paris dont celui de devenir une nation numérique, où le potentiel transformationnel des technologies numériques est pleinement mobilisé.

Dans ce schéma, le pays capitalise sur ses acquis. En effet, durant ces deux dernières décennies, plusieurs efforts ont été initiés, notamment dans l'amélioration du climat des affaires. Ainsi la mise en œuvre d'un guichet unique national des procédures du commerce extérieur PortNet en tant que plate-forme communautaire d'échange de données informatisées visant la dématérialisation de l'ensemble des formalités du commerce extérieur est une initiative à grande valeur ajoutée aussi bien pour les entités publiques que privées. Précurseur en Afrique, ce modèle d'intégration de la chaîne de commerce extérieur dont les résultats positifs sont palpables et ont été enregistrés dès le lancement de la plate-forme, représente actuellement à travers son architecture innovante et son accompagnement le guichet unique national qui permet la gestion des formalités du commerce extérieur dans tous ses aspects maritime, portuaire, terrestre, aérien, logistique et commercial. Il s'agit de ce fait d'un modèle d'intégration complète de la supply chain sur le continent. La plate-forme PortNet s'érige comme un outil institutionnel et technologique qui a fait ses preuves en matière de facilitation du commerce international faisant du cas marocain une expérience aboutie et réussie aussi bien à l'échelle nationale qu'internationale.

C'est dans ce contexte que s'est tenue à Marrakech la 8^{ème} Conférence internationale des guichets unique du 26 au 28 septembre sous la thématique «Les guichets uniques du futur au cœur de la transformation digitale et de la fluidification du commerce transfrontalier».

Cette rencontre organisée par PortNet en partenariat avec l'Agence nationale des ports et l'Alliance africaine du commerce électronique (AAEC) a abordé des sujets couvrant notamment la transformation digitale et l'utilisation des technologies pour un commerce international efficient, inclusif et durable, ainsi que la collaboration et l'interopérabilité régionale et internationale entre les guichets uniques. Il faut dire que l'Afrique enregistre d'année en année des taux de croissance à un rythme soutenu. Cette situation révèle un potentiel important et plein de promesses pour le continent. Une réalité qui n'attend qu'à être judicieusement mise en avant pour permettre au continent de réaliser les avancées dont aspire sa population.

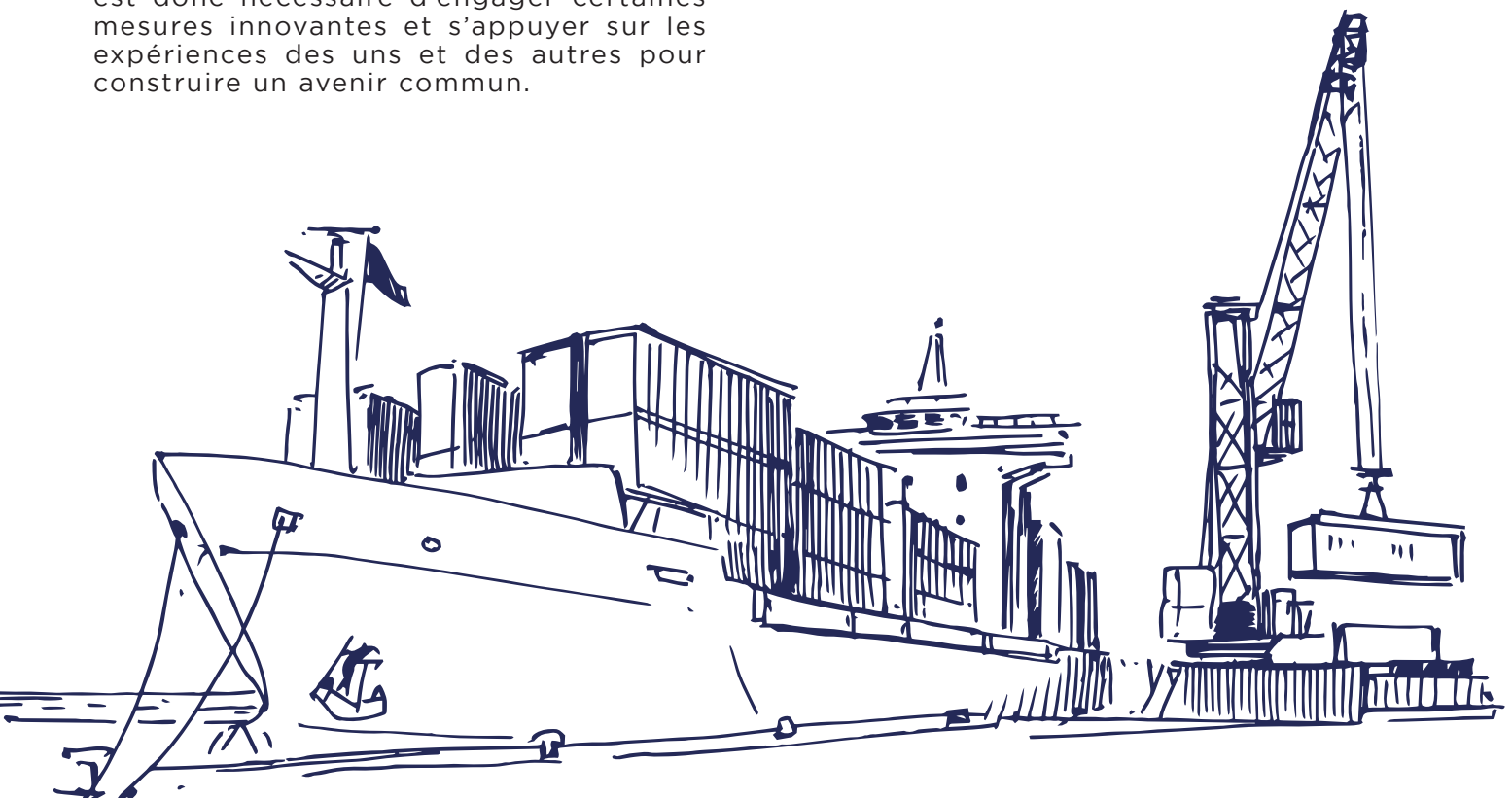
Pour que l'Afrique se positionne réellement et définitivement comme un véritable pôle de l'économie mondiale, il est donc nécessaire d'engager certaines mesures innovantes et s'appuyer sur les expériences des uns et des autres pour construire un avenir commun.

Cette conférence organisée par PortNet, l'ANP et l'Alliance africaine pour le commerce électronique (AAEC) reflète cet esprit. Car, en effet, le commerce est devenu un véritable outil de développement et l'intégration régionale par le biais d'échanges commerciaux intra-africains dynamiques est un impératif.

De même, la mise en œuvre de solutions agiles et plus adaptées grâce aux nouvelles technologies constitue aujourd'hui un des piliers majeurs du développement. C'est dans ce cadre qu'aujourd'hui Le Maroc consacre ce dossier spécial qui s'articule autour des principales thématiques traitées lors de cette rencontre internationale dont les enjeux et les défis qui caractérisent le commerce transfrontalier à l'ère actuelle.

A noter que la 8^{ème} Conférence internationale des guichets uniques a rassemblé des experts venant des quatre coins du monde avec 1.400 participants, 100 intervenants internationaux et 50 délégations étrangères des cinq continents.

**Aujourd'hui le Maroc
Vendredi 30 Septembre**



“ Commerce extérieur : les moments forts du hackathon Smart Port Challenge 2022 ”

La deuxième édition du hackathon Smart Port Challenge 2022 a été clôturée le mardi 27 septembre 2022 à Marrakech, avec la participation de plus de 150 candidats venus du monde entier. Le concours s'est soldé par l'annonce de quatre équipes gagnantes.

Carton plein pour le hackathon Smart Port Challenge 2022. Cette manifestation dédiée à l'innovation dans le secteur portuaire au Maroc, organisée conjointement par l'Agence nationale des ports (ANP) et le guichet unique national PortNet, en partenariat avec l'Alliance mondiale pour la facilitation des échanges, propose des solutions innovantes en réponse aux grands défis auxquels font face les acteurs de l'écosystème du commerce extérieur.

Pas moins de 46 équipes ont présenté, lors de la phase finale de ce hackathon, des projets répondant aux challenges de ce concours international d'innovation 100% digital.

Quatre solutions ont retenu l'attention du jury. La première, baptisée Port-Lab System, est un laboratoire mobile sous forme de conteneur embarquant des technologies de pointe pour le contrôle de la pollution dans les ports.

L'IA et Data analytics était également de la partie avec une solution (Cargo Dwell & Optimization) venue d'outre-Atlantique, proposée par une entreprise américaine dont l'objectif à terme est de «réduire l'incertitude du délai de séjour, améliorer la prédiction, la synchronisation entre les procédures administratives et la logistique portuaires et la traçabilité des opérations», selon le communiqué de presse du hackathon.

Les deux autres prix ont été décernés à l'équipe de SiliconeSignale Technologies pour avoir proposé une solution permettant d'optimiser le temps d'attente des navires en rade, ainsi que pour le monitoring et la planification des ressources portuaires permettant de réduire la congestion du trafic camions au niveau du port de Casablanca.

Le360
Mercredi 28 Septembre



“Invité de «L’info en face» Youssef Haouzi, DG de PortNet : «Désormais, il faut parler de guichet unique digital»”

Youssef AHOUI était l’invité de «L’Info en Face», en marge de la huitième Conférence internationale des guichets uniques qui s’est tenue à Marrakech. Le Directeur Général de PortNet S.A. a mis l’accent sur l’importance d’intégrer la digitalisation dans les process et de ne pas se menotter technologiquement.

Les chamboulements de ces deux dernières années ont fait émerger un nouvel ordre économique mondial. Et le Maroc a tout le potentiel pour se positionner. «Nous devons devenir un hub si nous voulons avoir la possibilité d’émerger comme une puissance sur le volet commerce international comme c’est le cas pour Tanger Med, qui est non seulement un hub pour servir le Maroc, mais également l’Europe et l’Afrique», a déclaré Youssef HAOUI.

Invité de «L’Info en Face», en marge de la huitième Conférence internationale des guichets uniques qui se tient actuellement à Marrakech, le Directeur Général de PORTNET S.A. a mis l’accent sur l’importance d’intégrer la digitalisation dans les process. «Il faut désormais parler de guichet unique digital. Parce que si nous voulons obtenir des résultats palpables et que les opérateurs économiques puissent les sentir, il faut absolument intégrer la digitalisation». Selon lui, faciliter le commerce va permettre d’améliorer, de façon significative, le développement économique du pays et des citoyens. «Avec le digital, nous avons la possibilité d’avoir cette interopérabilité avec nos clients et nos fournisseurs. Et par conséquent, de mesurer l’efficacité de nos échanges et faire le nécessaire pour protéger la production locale», explique le le Directeur Général de PORTNET. Mais pour y parvenir, «il faut des données, et ce n’est que grâce à la transformation digitale que nous pouvons avoir de la data fiable».

Alors que les pays d’Asie arrivent en tête dans la mise en connexion des ports intelligents, PortNet vient de conclure une convention avec l’Alliance africaine et l’Alliance panasiatique sur l’e-commerce. Objectif : renforcer le partage

d’expériences entre ces deux entités. «En Asie, ils sont très avancés dans ces questions de guichet unique. Et l’utilisation de la technologie avec des opérateurs historiques comme Singapour, qui est le premier guichet unique au monde depuis 1989, donne beaucoup d’idées d’innovation au secteur», explique Youssef HAOUI.

L’or bleu, c’est la data !

L’industrie 4.0 repose sur des ressources qui doivent être utilisées de façon efficiente. Il est donc important de disposer d’une data sécurisée et de qualité. Ce n’est que comme cela que «nous pouvons avoir une traçabilité claire de ce qui se passe et d’en tirer profit par la suite. Ce n’est pas toujours évident quand les process ne sont pas ficelés», explique le Directeur Général de PORTNET S.A.

De leur côté, les entreprises sont tenues de suivre le mouvement. «C’est une question de survie». Pour Youssef Haouzi, «l’entreprise doit connaître ses clients, ses fournisseurs et tout ceci se fait à travers la data. En intégrant les technologies de l’information, nous devenons plus efficaces». Et pour y parvenir, l’invité de Rachid Hallaouy insiste sur l’importance de la formation des jeunes et l’accompagnement des entreprises. «C’est un chemin à mettre en place et nous n’avons plus le temps, il faut y aller et vite».

Accélérer la digitalisation passe également par un cadre réglementaire qui fixe toute la partie sécurité de l’information. Et le Maroc en dispose déjà. «Si nous le suivons, nous nous prémunissons contre ces problématiques et donc nous sommes ouverts à toutes les technologies». Le Directeur Général appelle ainsi à l’application de cette réglementation et d’être transparent quant à l’utilisation de la technologie, pour ne pas se menotter technologiquement.

Le Matin
Lundi 3 Octobre

“PortNet déploie des solutions numériques innovantes Couvrant toute la chaîne logistique du commerce extérieur”

PortNet couvre l'intégralité de la chaîne logistique du commerce extérieur. Ce guichet compte 45.000 importateurs et exportateurs et plus de 1.500 déclarants transitaires. Il inclut plus de 20 banques, plus de 43 administrations et plus de 23 ports et aéroports. Il faut dire qu'à travers son portefeuille de services innovants abritant plus de 120 solutions communautaires 100% digitales, PortNet apporte une plus-value compétitive à plus de 55.000 utilisateurs d'horizons différents (administrations, institutions, entreprises). De par sa position de guichet unique du commerce extérieur marocain, PortNet S.A. espère faciliter et favoriser la connexion entre les acteurs de l'écosystème portuaire, logistique et du commerce international, et les innovateurs pour trouver les meilleures solutions aux diverses problématiques liées au secteur. L'objectif étant d'accélérer le virage digital de

l'écosystème en se fondant sur l'intelligence communautaire et l'innovation. Partant de là, divers services ont été mis en place. Avec ses offres hébergement, trade sense, PortNet's KPI ou encore Trade Direct, ce guichet unique assure toutes les étapes depuis l'identification et la souscription des parties prenantes en ligne jusqu'à l'enlèvement et la sortie de marchandises. Parallèlement, PortNet mobilise les conseillers de son Centre de relation client pour assister et répondre aux besoins tout au long du parcours sur le guichet unique. De plus, elle met à la disposition de ses utilisateurs une plate-forme de gestion des réclamations en ligne (reclamation.portnet.ma). A cela s'ajoute l'assistant virtuel PortNet Bot dont la mission est de répondre aux questions sur l'ensemble des services du guichet unique PortNet.

“Trade Sense, une plate-forme collaborative à forte valeur ajoutée”

Pour enrichir son bouquet de services, PortNet avait élaboré une plate-forme baptisée «Trade Sense». Il s'agit d'une plate-forme collaborative qui donne accès à des informations à forte valeur ajoutée, englobant toutes les formalités et démarches logistiques accompagnant les opérations d'import-export. Elle permet de s'informer à l'avance sur les transactions, les tarifs, les règles et des normes de conformité requis pour réussir les différentes opérations. Cet espace contient des informations à destination des usagers sur les événements en cours et à venir et sur l'actualité liée au commerce international. Il est présenté

comme étant un espace de partage de bonnes pratiques, d'expériences, d'échanges et d'entraide entre usagers. Trade Sense offre des outils d'aide à la décision. Il constitue un référentiel de fournisseurs de services de confiance et englobe des simulateurs de coûts par incoterm ainsi que des rapports sur les flux prévisionnels à l'import et à l'export. Il permet aux utilisateurs de développer leur business en ayant davantage connaissance sur les produits et les pays qui les intéressent à travers l'exploration des conventions signées par le Maroc, les flux d'importation-exportation.

“Trade Direct assure les échanges des opérations de paiement”

PortNet a développé une solution multi-banque et multi-utilisateur appelée «Trade Direct». Il s'agit d'une plate-forme d'échange des opérations de paiements et de Trade Finance (lettre de crédit, garanties, etc.), destinée aux entreprises et aux banques abonnées au guichet unique PortNet. TradeDirect donne un accès direct aux banques. Ainsi, pour les clients multi bancaisés, elle regroupe toutes les opérations bancaires en un point d'accès unique. Cette plate-forme présente plusieurs avantages. Elle est accessible 24H/7J et permet une gestion centralisée de plusieurs banques en un seul clic. Elle assure un traitement instantané des opérations à l'international. Enfin Trade Direct donne accès à un tableau de bord homogène, offrant une vue synthétique aux décideurs et dirigeants d'entreprises.

Par ailleurs, PortNet assure des formations pour une meilleure maîtrise du guichet unique ainsi que des programmes de formation sur mesure afin de répondre de façon spécifique et exclusive au contexte de chaque utilisateur. Ces formations sont proposées en plusieurs modes (digital, webinaire et hybride) permettant de garantir une montée en compétences métiers et une bonne maîtrise du parcours complet du guichet unique PortNet. Ces formations s'appuient sur des cas pratiques tirés d'expériences réelles, en privilégiant l'interactivité et la participation.

**Aujourd'hui le Maroc
Vendredi 30 Septembre**

“PortNet : Le digital, clé de voûte du commerce extérieur”

PortNet poursuit sa stratégie d'accélération de la digitalisation pour sa chaîne logistique du commerce extérieur avec la visée d'améliorer le climat des affaires au profit des opérateurs économiques.

Le Guichet Unique des Procédures du Commerce Extérieur PortNet continue son cheminement pour devenir une référence dans l'intégration de la chaîne d'approvisionnement du commerce

international. Il s'est imposé comme une alliance réussie de partenariat public-privé (PPP) et ambitionne également de renforcer l'amélioration du climat des affaires au Maroc.

Son principal objectif serait d'avancer par l'innovation, l'utilisation de la technologie et l'intelligence communautaire pour une compétitivité mondiale de développement durable.

Fruit d'un partenariat entre les acteurs de l'écosystème du commerce international, PortNet a donc été lancé il y a presque 14 ans maintenant par l'Agence nationale des ports. En investissant dans son projet d'implémentation de guichets uniques du commerce extérieur et de mise en place de systèmes portuaires communautaires, il relève le défi de réussir la transformation de ce secteur d'activité économique pour le conduire à un développement durable autonome.

En instaurant un boost digital, PortNet lance la gestion électronique des demandes d'agréments des équipements de télécommunications et applique un service de prise de rendez-vous électronique pour la sortie des conteneurs du port en matière de développement de la compétitivité de l'économie nationale.

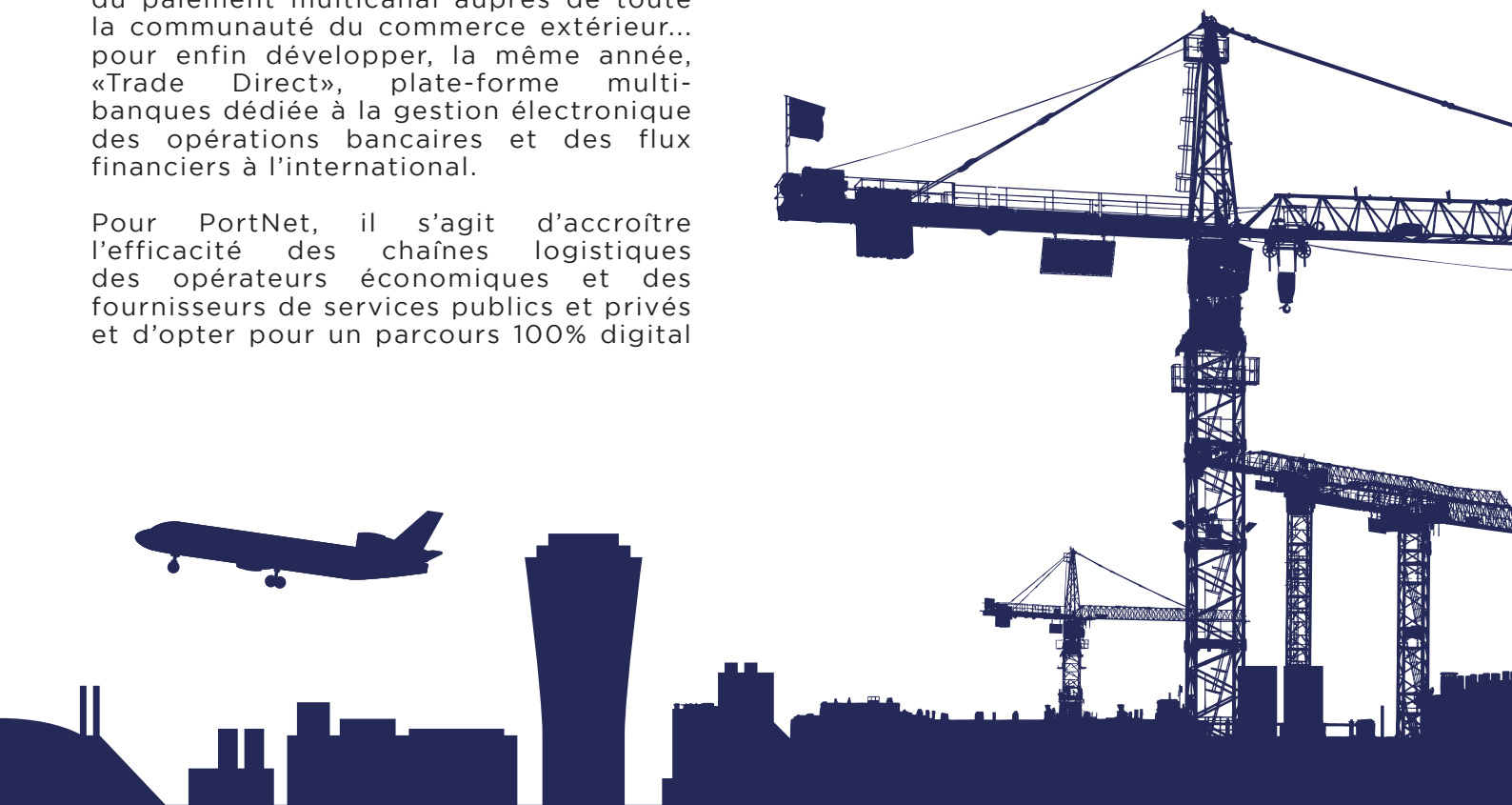
L'année 2020 a connu une focalisation sur la gestion électronique des bons à délivrer maritimes et aériens, ainsi que l'identification et la souscription en ligne aux services des parties prenantes. Il a aussi instauré une mise en service de l'assistant virtuel «PortNet Bot», pour assurer la fluidité de ses solutions numériques. Ainsi qu'une généralisation du paiement multicanal auprès de toute la communauté du commerce extérieur... pour enfin développer, la même année, «Trade Direct», plate-forme multi-banques dédiée à la gestion électronique des opérations bancaires et des flux financiers à l'international.

Pour PortNet, il s'agit d'accroître l'efficacité des chaînes logistiques des opérateurs économiques et des fournisseurs de services publics et privés et d'opter pour un parcours 100% digital

et une expérience client inédite. De nouvelles administrations ont d'ailleurs rejoint cet écosystème comme Amssnur, Laboratoires et centres d'analyse, Onicl, Sosipo ou encore Marsa Maroc. L'année dernière, PortNet a également lancé une plateforme de business intelligence baptisée «Portnet's KPI».

Dans ce contexte, il a organisé en partenariat avec l'Agence Nationale des Ports (ANP) et l'Alliance Africaine du Commerce Electronique (AACE), la 8ème Conférence Internationale des Guichets Uniques à Marrakech du 26 au 28 septembre 2022. Une conférence qui traite du thème « Les guichets uniques du futur au coeur de la transformation digitale et de la fluidification du commerce transfrontalier », avec la présence de plusieurs experts internationaux. Ces initiatives sont conçues pour booster les capacités d'anticipation et de planification, à travers la bonne circulation des flux d'informations.

L'Opinion
Dimanche 2 octobre 2022





NOUS CONTACTER

Enceinte du Port de Casablanca, Bâtiment
de la capitainerie, 2^{ème} étage Port
de Casablanca, 20000, Casablanca - Maroc

☎ +212 520 473 102

📞 +212 520 473 101

✉ contact@portnet.ma

👉 portail.portnet.ma

-  PORTNET S.A.
-  PORTNET S.A.
-  PORTNET S.A.
-  PORTNET S.A.
-  Portnet_officiel

PORTNET
الشباك الوطني الوحيد لتسيير مافر التجارة الخارجية
GUICHET UNIQUE NATIONAL DES PROCÉDURES DU COMMERCE EXTÉRIEUR



www.tradesense.ma



www.portnet.ma